

PROJETO DE LEI DE VEREADOR Nº 80 /2025

07/05/2025 Protocolo nº 3789/2025

ALTERA O ANEXO ÚNICO DA LEI Nº 8.770, DE 17 DE MARÇO DE 2022, PARA INSTITUIR O EVENTO RAP CONTRA O FRIO

Art. 1º Insere inciso XXXVIII, referente ao mês de julho, do anexo único da Lei Municipal n.º 8.770, de 17 de março de 2022, que passa a valer com a seguinte redação:

"São eventos e datas comemorativas do Calendário Oficial de Eventos e Datas Comemorativas referentes ao mês de julho:

(...)

XXXVIII – Na última semana do mês de julho, o Evento "Rap Contra o Frio".

- **Art. 2º** A realização do evento contará com o apoio da administração municipal e da colaboração de voluntários e membros da comunidade.
 - Art. 3° Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Rio Grande, 07 de maio de 2025.

rofessora Denise Vereadora do PT



PROJETO DE LEI DE VEREADOR Nº/2025	//2025
	Protocolo nº/2025

Justificativa:

O projeto Rap Contra O Frio nasce em 2012 com a proposta de utilizar a potência do hip-hop como ferramenta cultural, social e educativa.

Ao longo destes anos foram realizadas 10 edições do Festival Rap Contra O Frio, que abriu espaço para mais de 80 artistas emergentes e promoveu a geração de emprego e renda para mais de 50 profissionais.

Nos últimos anos o projeto ampliou suas linhas de ação para a área educativa, trabalhando hip-hop como ferramenta pedagógica para mais de 2000 jovens, através da realização de oficinas em escolas públicas e outros espaços, com ação direta na formação integral de jovens.

Além disso, o projeto passou a apostar na produção musical oferecendo curadoria de artistas, gravação de músicas e videoclipes e criação de ensaios fotográficos para apoiar mais de 20 artistas da região.

Atuando como linha de frente cultural na pandemia da COVID-19 e nas enchentes de maio de 2024, o projeto já arrecadou mais de 30 toneladas de alimentos e quase 25 mil peças de agasalhos devidamente doadas a famílias em vulnerabilidade social.

O projeto, homenageado pela câmara municipal de Rio Grande, tem potencial de formar público, parcerias e atrair investimentos para a cidade como um todo